

Jedina HR akademija koja povezuje organizacijsku kulturu s employer brandingom

Ovo je akademija za HR-ovce koji žele stvarno oblikovati organizacijsku kulturu, a ne samo implementirati procese.

Edukacija koja pomaže graditi kulturu koja privlači i zadržava.



Što ćete naučiti?

Culture 360 je edukacija kroz koju učite:

- kako se kultura živi, a ne piše po zidovima
- kako HR postaje pokretač angažiranosti, zadržavanja i autentičnog employer brandinga
- kako od operativnog HR-a postajete strateški partner koji mijenja organizaciju iznutra.

Odmah primjenjivo kroz konkretne alate i metode i primjere iz stvarnosti i prakse.

Za koga je ovaj program?

Ova akademija je namijenjena svima koji žele imati stvaran utjecaj na kulturu, iskustvo zaposlenika i pozicioniranje organizacije kao poželjnog mjesta za rad.

- HR generalisti i HR business partneri
- Employer branding specijalisti
- Interni komunikacijski stručnjaci
- Business development menadžeri
- Specijalisti za L&D i organizacijski razvoj

MODUL 1: Učinkovita organizacijska kultura

Kultura nije projekt koji vodi HR. Kultura je odgovornost svih, a HR je tu da je podrži, osvijesti i učini vidljivom.

Polaznici će moći analizirati svoju kulturu kroz 4 ključne dimenzije i definirati gdje su najveće prilike za promjenu, uz jasno razumijevanje uloge HR-a kao podrške, a ne vlasnika kulture.

MODUL 2: Angažman zaposlenika kroz kulturu

Zadržavanje nije HR kampanja, to je rezultat svakodnevne usklađenosti između onoga što govorimo i kako vodimo.

Polaznici će znati kako konkretno utjecati na angažman zaposlenika kroz strukture i prakse koje reflektiraju kulturu (kulturološki KPIs, vrijednosti, ciljevi, motivacija voditelja...).

MODUL 3: Interni employer branding

Employer branding počinje iznutra - od prvog maila kandidatu do izlaznog intervjua, pa i dalje.

Polaznici će moći prepoznati ključne praznine u iskustvu zaposlenika te ih povezati s onim što organizaciju čini jedinstvenom. Naučit će kako graditi EVP koji nije marketinška poruka, već odraz stvarne kulture i kako ga pretočiti u konkretne HR prakse koje jačaju angažman.

MODUL 4: Eksterni employer branding

Kandidati danas biraju autentičnost. Vaša vanjska komunikacija mora odgovarati onome što se zaista živi iznutra.

Polaznici će moći razviti (ili unaprijediti) autentičnu employer branding strategiju koja privlači zaposlenike koji odgovaraju njihovoj kulturi i ciljevima poslovanja.

Trajanje: 4 dana kroz 3 mjeseca, u živo

Lokacija: Zagreb

Termin: rujan-prosinac 2025.

Prijave: info@razum.com.hr

- Ograničen broj polaznika po grupi.
- Cijena: 1.200 EUR za 4 modula.
- Popust za grupne prijave: 10% popusta za prijave 3 ili više osoba iz iste organizacije.

Kultura nije ono što pričamo. Kultura je ono što se događa svaki dan.

Prijavite svoj HR tim na program koji ih osnažuje da je stvarno oblikuju.