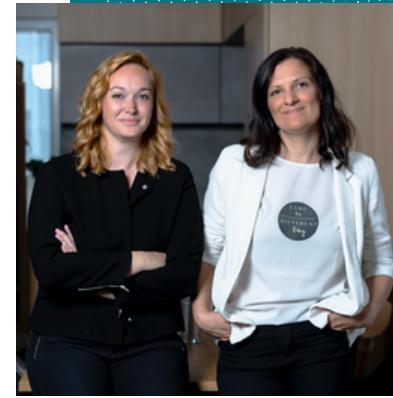


## Jedina HR akademija koja povezuje organizacijsku kulturu s employer brandingom

Ovo je akademija za HR-ovce koji žele stvarno oblikovati organizacijsku kulturu, a ne samo implementirati procese.

Edukacija koja pomaže graditi kulturu koja privlači i zadržava.



### Što ćete naučiti?

Culture 360 je edukacija kroz koju učite:

- kako se kultura živi, a ne piše po zidovima
- kako HR postaje pokretač angažiranosti, zadržavanja i autentičnog employer brandinga
- kako od operativnog HR-a postajete strateški partner koji mijenja organizaciju iznutra.

Odmah primjenjivo kroz konkretnе alete i metode i primjere iz stvarnosti i prakse.

### Za koga je ovaj program?

Ova akademija je namijenjena svima koji žele imati stvaran utjecaj na kulturu, iskustvo zaposlenika i pozicioniranje organizacije kao poželjnog mesta za rad.

- HR generalisti i HR business partneri
- Employer branding specijalisti
- Interni komunikacijski stručnjaci
- Business development menadžeri
- Specijalisti za L&D i organizacijski razvoj

#### MODUL 1: Učinkovita organizacijska kultura

*Kultura nije projekt koji vodi HR. Kultura je odgovornost svih, a HR je tu da je podrži, osvijesti i učini vidljivom.*

Polaznici će moći analizirati svoju kulturu kroz 4 ključne dimenzije i definirati gdje su najveće prilike za promjenu, uz jasno razumijevanje uloge HR-a kao podrške, a ne vlasnika kulture.

#### MODUL 2: Angažman zaposlenika kroz kulturu

*Zadržavanje nije HR kampanja, to je rezultat svakodnevne usklađenosti između onoga što govorimo i kako vodimo.*

Polaznici će znati kako konkretno utjecati na angažman zaposlenika kroz strukture i prakse koje reflektiraju kulturu (kulturološki KPIs, vrijednosti, ciljevi, motivacija voditelja...).

#### MODUL 3: Interni employer branding

*Employer branding počinje iznutra - od prvog maila kandidatu do izlaznog intervjua, pa i dalje.*

Polaznici će moći prepoznati ključne praznine u iskustvu zaposlenika te ih povezati s onim što organizaciju čini jedinstvenom. Naučit će kako graditi EVP koji nije marketinška poruka, već odraz stvarne kulture i kako ga pretočiti u konkretne HR prakse koje jačaju angažman.

#### MODUL 4: Eksterni employer branding

*Kandidati danas biraju autentičnost. Vaša vanjska komunikacija mora odgovarati onome što se zaista živi iznutra.*

Polaznici će moći razviti (ili unaprijediti) autentičnu employer branding strategiju koja privlači zaposlenike koji odgovaraju njihovoј kulturi i ciljevima poslovanja.

**Trajanje:** 4 dana kroz 3 mjeseca, u živo

**Lokacija:** Zagreb

**Termin:** rujan-prosinac 2025.

**Prijave:** [info@razum.com.hr](mailto:info@razum.com.hr)

- Ograničen broj polaznika po grupi.
- Cijena: 1.200 EUR za 4 modula.
- Popust za grupne prijave: 10% popusta za prijave 3 ili više osoba iz iste organizacije.

**Kultura nije ono što pričamo. Kultura je ono što se događa svaki dan.**

Prijavite svoj HR tim na program koji ih osnažuje da je stvarno oblikuju.